

Fin	Contribuir al fomento de la cultura física y deportiva					
Propósito	Porcentaje de la población que realiza actividades deportivas					
Componente	Nombre del Indicador	Meta	Semaforización	Propuesta para mitigar el riesgo	Seguimiento	
Componente 1	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte.	24 eventos deportivos	■ ■ ■		22 eventos a la fecha del presente reporte	
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado los 22 eventos cumpliendo con los protocolos de sanidad.
		2.- Factores fortuitos naturales			Reprogramación de fecha	No se ha requerido la reprogramación.
		3.- Asignación de presupuesto		■	Procurar patrocinadores	La comisión del deporte a patrocinado a promotores.
Actividad 1 C1	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, y oficios de invitación) para las actividades deportivas programadas	36 acciones			Se han realizado los 25 acciones	
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto		■	Solo con medios electrónicos	Se utilizaron las redes sociales, spots y banners .
Componente 2	Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas.	6 eventos deportivos			4 eventos a la fecha del presente reporte	
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado los 4 eventos cumpliendo con los protocolos de sanidad.
		2.- Factores fortuitos naturales			Reprogramación de fecha	No se ha requerido la reprogramación.
		3.- Asignación de presupuesto		■	Apoyo voluntario de promotores	Participación voluntaria en tres disciplinas.
		4.- Falta de personal capacitado	■		Gestión de apoyo ante el INHIDE	No se ha requerido su intervención.
Actividad 1c2	Porcentaje de oficios de invitación personalizados.	14 acciones			Se han realizado los 8 acciones	
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto		■	Solo con medios electrónicos	Se utilizaron las redes sociales, spots y banners .
Componente 3	Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.	32 eventos de mantenimiento			Se han realizado los 24 acciones	
		1.- Recurso del presupuesto		■	Teniendo u ofreciendo espacios de publicidad	No se ha requerido
		2.- Efectos de cambio climático		■	Reprogramación de fecha	No ha reprogramado.
Actividad 1c3	Porcentaje de acciones de riego como parte del mantenimiento	42 acciones de riego			Se han realizado los 30 acciones	
		1.- Escases de agua		■	Planeación de riegos	Se solicito apoyo de pipas
		2.- Cambio climático		■	Planeación de riegos	No se ha requerido
Actividad 2c3	Porcentaje de acciones de mantenimiento preventivo en espacios deportivos	9 acciones de mantenimiento preventivo			Se han realizado los 7 acciones	
		1.- Recurso del presupuesto			Teniendo u ofreciendo espacios de publicidad	No se ha requerido
Actividad 3c3	Porcentaje de acciones de mantenimiento correctivo en espacios deportivos	5 acciones de mantenimiento correctivo.			Se han realizado los 4 acciones	
		1.- Recurso del presupuesto			Contar con un convenio de colaboración con las ligas o clubes	No se ha requerido

Actividad 4c3	Porcentaje de acciones de rehabilitación de espacios deportivos	38 acciones de rehabilitación a espacios deportivos.				Se han realizado los 29 acciones
		1.- Recurso del presupuesto			Teniendo u ofreciendo espacios de publicidad	No se ha requerido
Componente 4	Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción del deporte	6 acciones				Se han realizado los 4 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Factores fortuitos naturales			Reprogramación de fecha	No se ha requerido la reprogramación.
		3.- Asignación de presupuesto			Procurar patrocinadores	No se ha requerido
Actividad 1c4	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación,) Para las activaciones físicas	22 acciones de difusión				Se han realizado los 15 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto			Solo con medios electrónicos	Se utilizaron las redes sociales, spots y banners .
Actividad 2c4	Porcentaje de activaciones físicas para pacientes Insulinodependientes es igual al porcentaje de pacientes por 100	20 acciones				Se han realizado los 14 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto			Promotores de colaboración	No se ha requerido.
Actividad 3c4	Porcentaje de conferencias sobre el embarazo en niñas adolescentes es igual al porcentaje de platicas por 100	6 acciones				Se han realizado los 4 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto			Conferencistas por convenio de colaboración	No se ha requerido.
Componente 5	Porcentaje de reuniones y solicitudes de las diferentes ligas y clubes para la promoción del deporte	8 acciones				Se han realizado los 9 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
Actividad 1c5	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación,) Para eventos y actividades deportivas.	12 acciones de difusión				Se han realizado los 12 acciones
		1.- Semáforo epidemiológico			Contar con los protocolos de salud	Se han realizado cumpliendo los protocolos de salud
		2.- Veda electoral			Reprogramar fechas o abstención al blindaje	No aplica para este trimestre
		3.- Asignación de presupuesto			Solo con medios electrónicos	Se utilizaron las redes sociales, spots y banners .



ELABORÓ:

C. ALEJANDRO CANO URIBE
COORDINACIÓN DEL DEPORTE

DEPORTE



SUPERVISÓ:

Q.F.B. ROSA PARDO OLGUÍN

SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



AUTORIZO:

MTR. JOAQUÍN SANCHEZ LÓPEZ
SECRETARIO DE CONTRALORIA Y TITULAR DEL
ORGANO INTERNO DE CONTROL

CONTRALORIA
GENERAL MUNICIPAL